

Qualité Landes : Une origine à partager

Afin de promouvoir les produits Landais sous signes officiels de qualité, fleurons de la gastronomie Landaise, l'association Qualité Landes renforce en 2012 son dispositif de communication et de promotion pour séduire un public encore plus large.

Le terroir et l'art de vivre Landais seront les maîtres mots de cette campagne à travers les produits rassemblés dans l'association Qualité Landes : **Kiwi de l'Adour, Volailles fermières des Landes, Asperges des sables des Landes, Canards fermiers des Landes, Bœuf de Chalosse, Floc de Gascogne & Armagnac, Vins du Tursan & Vins de Pays des Landes.**



Forts de leurs succès de la saison passée l'identité graphique et le slogan « Les Landes, une origine à partager » seront toujours d'actualité cette année.

Des actions de communications efficaces et variées



- **« Le mag » : Un concentré d'infos tiré à plus de 100 000 exemplaires.** Ce magazine contient des interviews de jeunes chefs très prometteurs, des recettes faciles, des astuces, un quizz, des dossiers complets sur les produits de qualité et d'origine des Landes ainsi qu'un zoom culturel ou sportif en lien avec les différents territoires de productions.

- **Le web & les réseaux sociaux : les Landes se partagent aussi sur Facebook, Twitter, Youtube etc... Un média qui ajoute de la proximité avec nos fans.** Toutes les actus alimentent régulièrement notre communauté (plus de 6000 fans) et les interactions prouvent l'engouement des publications. **Des belles recettes en vidéos, tournées dans des lieux emblématiques des Landes,** permettent de découvrir toute la beauté et la noblesse des terroirs Landais. Quant à **nos jeunes chefs,** symboles d'une nouvelle gastronomie qui se partage aux quatre coins de l'hexagone et d'une génération qui n'hésite plus à réadapter les recettes de leurs Grand-Mères, **tous leurs talents sont sublimes dans un nouveau format de vidéo que nos internautes adorent. Plus de 50 000 vidéos** ont déjà été visionnées sur notre web tv youtube.com/QualiteLandes ou bien en ligne sur qualitelandes.com/recettes-landaises. Une appli vient compléter le dispositif et les QR Codes apportent leurs lots de "bonus".

**En collaboration avec l'agence 1seconde.com & la société de production Eurofilm - basés tous les deux au cœur du département des Landes*

- **Les cantines scolaires : Favoriser l'implantation des produits locaux.** Des brochures et des outils pédagogiques seront distribués aux élèves et leurs parents ainsi qu'aux élus locaux dans le but de favoriser la consommation des produits Qualité Landes dans les cantines des écoles primaires et des collèges.

Une forte présence dans les salons et les événements régionaux

Comme chaque année, Qualité Landes sera présent sur le stand de la région Aquitaine lors du **salon international de l'Agriculture** de Paris. Une vingtaine d'éleveurs et producteurs animeront, eux-mêmes, l'atelier de cuisine pour échanger avec les visiteurs.

De plus, des actions promotionnelles lors des **Ferias de Mont de Marsan et de Dax** seront réalisées sous forme de restaurant ou d'atelier de démonstration de cuisine. Il en va de même lors du **salon de l'agriculture Aquitaine**.

Ces événements sont aussi l'occasion de pouvoir développer des interactions directement avec les consommateurs. L'ensemble des produits sous label de qualité et d'origine pourra ainsi bénéficier d'une grande visibilité.

Vie pratique Gourmand – Le magazine qui donne rendez-vous aux consommatrices tout au long de l'année

Des publications régulières, au fil des saisons, permettront d'offrir aux lectrices-consommatrices des astuces de conso, des Trucs & Astuces, des infos produits et des fiches de recettes faciles. Ainsi, l'ensemble des produits bénéficieront d'une très grande visibilité dans ce magazine.

Tiré à 200 000 exemplaires tous les 15 jours, **Vie pratique Gourmand** est distribué en tête de gondole des caisses de plus de 7 000 points de ventes avec une couverture à la fois nationale et multi-enseignes.

Ce rendez-vous régulier permettra de soutenir de façon efficace, les actions de mises en avant des produits dans les points de ventes.

La distribution : la fidélité des enseignes

La mise en avant commerciale en grande surface se poursuit avec Auchan & Leclerc dans les régions Sud-Ouest et Ile de France. Pour la première fois, les produits Qualité Landes seront mis en avant dans les magasins Auchan de la région Nord. Par ailleurs, après une première opération réussie en 2011 avec Métro, une deuxième coopération sera renforcée. Durant l'ensemble de l'année 2012, des prospectus seront distribués et des animations seront organisées afin de faire connaître la qualité des produits, des entreprises et du terroir Qualité Landes.

Spécialiste du marketing alimentaire et de l'art de vivre, Sopexa France orchestre ce nouveau plan de communication.

À propos de Qualité Landes

Qualité Landes est une association au service des huit filières de qualité et d'origine du département des Landes. Créée en 2001 et initiée par le Conseil Général et la Chambre d'Agriculture des Landes, elle a pour mission de promouvoir les fleurons de l'agriculture du département. Asperge des sables des Landes - IGP, Canard fermier des Landes - IGP et Label Rouge, Bœuf de Chalosse - IGP et Label Rouge, Volailles fermières des Landes - IGP et Label Rouge, Kiwi de l'Adour – IGP et Label Rouge, Vins du Tursan & de pays des Landes - IGP, Floc de Gascogne & Armagnac – AOC

<http://www.qualitelandes.com>

Contact Presse Sopexa France
Soline Canto - 01 55 37 50 30
soline.canto@sopexa.com

Contact Presse Qualité Landes
Martine Farré - 06 76 86 41 07
martine.farre@landes.chambagri.fr