

Origine et partage au cœur de la nouvelle campagne Qualité Landes !

À l'heure où la gastronomie française vient d'être inscrite au patrimoine mondial de l'Unesco, les produits Qualité Landes, fleurons de l'agriculture landaise et valeurs sûres de la gastronomie française partent en campagne autour d'un nouveau slogan « **Les Landes, une origine à partager** ».

L'association **Qualité Landes** a confié, à l'agence France Sopexa, spécialiste du marketing alimentaire vin et art de vivre, sa stratégie de communication globale 2011-2013, pour promouvoir les produits d'origine Landes sous signes officiels d'origine et de qualité. Cette campagne créative valorise « la fierté et la singularité » des 8 familles de produits réunies au sein de l'association : **Asperges des sables des Landes, Canard fermier des Landes, Kiwi de l'Adour, Volailles fermières des Landes, Bœuf de Chalosse, Vins du Tursan & Vins de Pays des Landes, Floc de Gascogne & Armagnac**.

Cette nouvelle identité sera déclinée au travers d'un dispositif à 360 degrés comprenant notamment du *trade marketing* et des actions RP, événementielles dans le cadre d'une communication multicanal ciblant particulièrement la blogosphère et les réseaux sociaux Facebook / Youtube. En aval, des actions d'activation seront mises en place dans les circuits GMS/spécialistes et en restauration premium pour assurer la promotion des ventes des produits **Qualité Landes** lors d'opérations dans les points de vente négociés avec les centrales régionales de plusieurs distributeurs.

Une nouvelle identité graphique moderne et qualitative

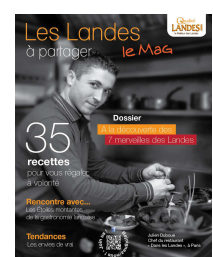
Afin d'affirmer les valeurs des produits **Qualité Landes** et les inscrire dans la modernité, l'axe « **Les Landes, une origine à partager** » a été retenu pour l'affiche générique et décliné pour chacune des filières en associant le partage aux items passion, énergie, nature, tradition ...

Cette campagne qui revendique l'appartenance des produits **Qualité Landes** à un terroir et à une culture les place sous le signe de la qualité et de la modernité créant ainsi des produits du terroir en phase avec les modes de consommation actuels et les tendances des consommateurs.



Des actions d'image et de notoriété pour une meilleure connaissance des produits Qualité Landes

- L'édition d'une **nouvelle brochure** grand public de quarante pages dans l'esprit consumer magazine. Cet outil qualitatif avec de nombreuses photos-recettes, des informations sur les produits et le département, ainsi qu'une sélection de jeunes chefs landais, sera diffusé via les offices de tourisme des Landes. **Tirée à 100 000 exemplaires**, elle sera l'ambassadrice de **Qualité Landes** auprès des vacanciers.



- Une visibilité des produits **Qualité Landes** au **Salon International de l'Agriculture de Paris 2011** sur le stand de la région Aquitaine, *Hall des Régions de France* - hall 7.2.
Une vingtaine de producteurs des Landes, tous ambassadeurs de leurs produits sous labels de qualité et d'origine, vont faire le *buzz* sur l'atelier culinaire, le **premier week-end du Salon (19 et 20 février)**.
- **Actions de visibilité au cœur des Landes et à Paris :**
 - campagne d'affichage du 18 au 23 juillet 2011, en gare de Paris Montparnasse et dans les gares de destinations touristiques du Sud-Ouest, de Bordeaux à Hendaye ;
 - affichage de totems en bord de route afin de déterminer les entrées et sorties de territoires de production au cœur du département ;
 - conception d'une brochure pédagogique à destination des parents d'élèves et des élus locaux sur la mise en place d'approvisionnement de produits d'origine Landes vers un nouveau pôle culinaire dont le potentiel est de servir 1 million de repas hors domicile ;
 - des partenariats locaux à l'occasion des férias de Mont-de-Marsan et Dax.
- **Des RP digitales pour une visibilité des produits *Qualité Landes* sur la blogosphère culinaire** ce premier semestre 2011 via un combat des régions de blogueurs, médiatisé par le site Internet *750 grammes*, afin de toucher la consommatrice d'aujourd'hui, développer de la conversation autour des produits et augmenter l'audience du site et de la page Facebook *Qualité Landes*.
- **Quinze ateliers exclusifs *Qualité Landes* au Salon Cuisinez !** du 6 au 9 octobre 2011, Porte de Versailles à Paris, un rendez-vous grand public incontournable de l'univers cuisine.

Des actions de référencement et de promotion des ventes

Les produits *Qualité Landes*, que les consommateurs peuvent trouver dans les rayons toute l'année, sont réunis sous une bannière commune lors de différents partenariats avec des enseignes de distribution.

Depuis six ans, *Qualité Landes* réalise des mises en avant commerciales (prospectus, théâtralisation et animations en magasin) dans les enseignes Auchan et Leclerc du Sud-Ouest et de la région parisienne.

Le CHR n'est pas en reste, car après avoir développé des actions de visibilité auprès des grossistes en fruits et légumes du MIN de Rungis, ou encore dans les chaînes Chez Clément ou Brasseries Flo, *Qualité Landes* dévoilera au premier semestre un partenariat avec l'enseigne METRO et dans un premier temps quelques magasins de la région parisienne.

L'Association vise à faire connaître la qualité de ses produits, de son terroir et de ses entreprises auprès des consommateurs. L'objectif vis-à-vis des circuits de distribution est de démultiplier les chances de référencement. D'autres actions devraient ainsi voir le jour en 2011/2013.


À propos de *Qualité Landes*

Qualité Landes est une association au service des huit filières de qualité et d'origine du département des Landes. Créée en 2001 et initiée par le Conseil Général et la Chambre d'Agriculture des Landes, elle a pour mission de promouvoir les fleurons de l'agriculture du département. Asperge des sables des Landes - IGP, Canard fermier des Landes - IGP et Label Rouge, Bœuf de Chalosse - IGP et Label Rouge, Volailles fermières des Landes - IGP et Label Rouge, Kiwi de l'Adour - IGP et Label Rouge, Vins du Tursan & de pays des Landes - IGP, Floc de Gascogne & Armagnac - AOC...

<http://www.qualitelandes.com>

 <http://www.facebook.com/fans.qualite.landés>

 <http://twitter.com/qualitelandes>

 <http://www.youtube.com/qualitelandes>

À propos de Sopexa France

Sopexa France est l'agence dédiée au marché français du Groupe Sopexa, spécialiste du marketing alimentaire vin et art de vivre.

<http://www.sopexa.com>

Contact Presse Sopexa France

Soline Canto - 01 55 37 50 30
soline.canto@sopexa.com

Contact Presse *Qualité Landes*

Martine Farré - 06 76 86 41 07
martine.farre@landes.chambagri.fr